



smavel.com

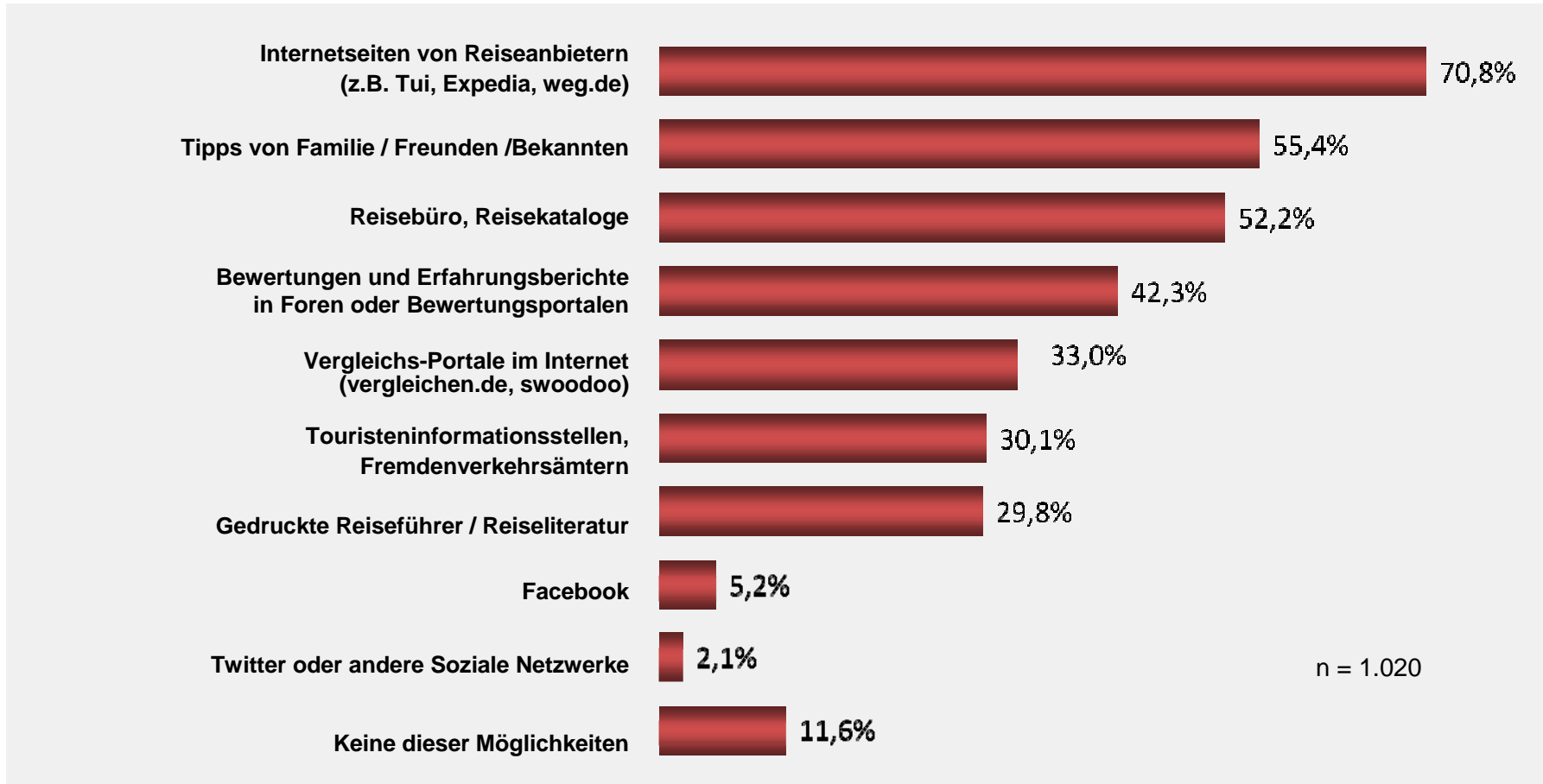
**Trends zur Reise- und
Urlaubsplanung der Deutschen -
Onlinebefragung im Auftrag des
Reiseportals smavel.com
durchgeführt von SKOPOS**



Studiensteckbrief

Auftraggeber	Bo-Mobile GmbH
Studie	Reise- und Urlaubsplanung
Erhebungsmethode	Onlinebefragung
Erhebungszeitraum	Februar 2011
Zielgruppen	Deutschland, online-repräsentativ
Stichprobengröße	N=1.020

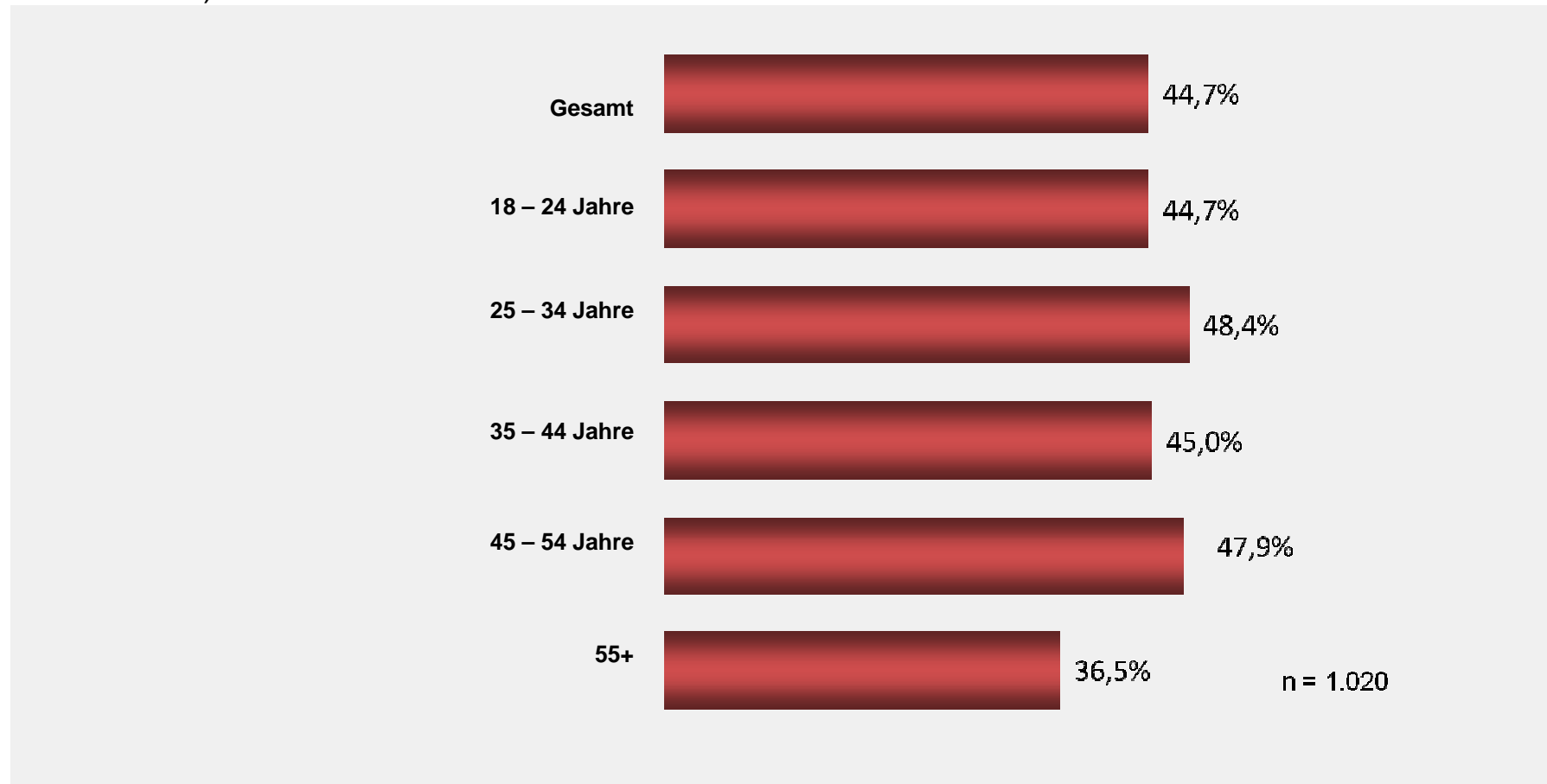
Informationsquellen für die Reise- und Urlaubsplanung



Für meine Reise- und Urlaubsplanung nutze ich... (Mehrfachnennungen möglich)

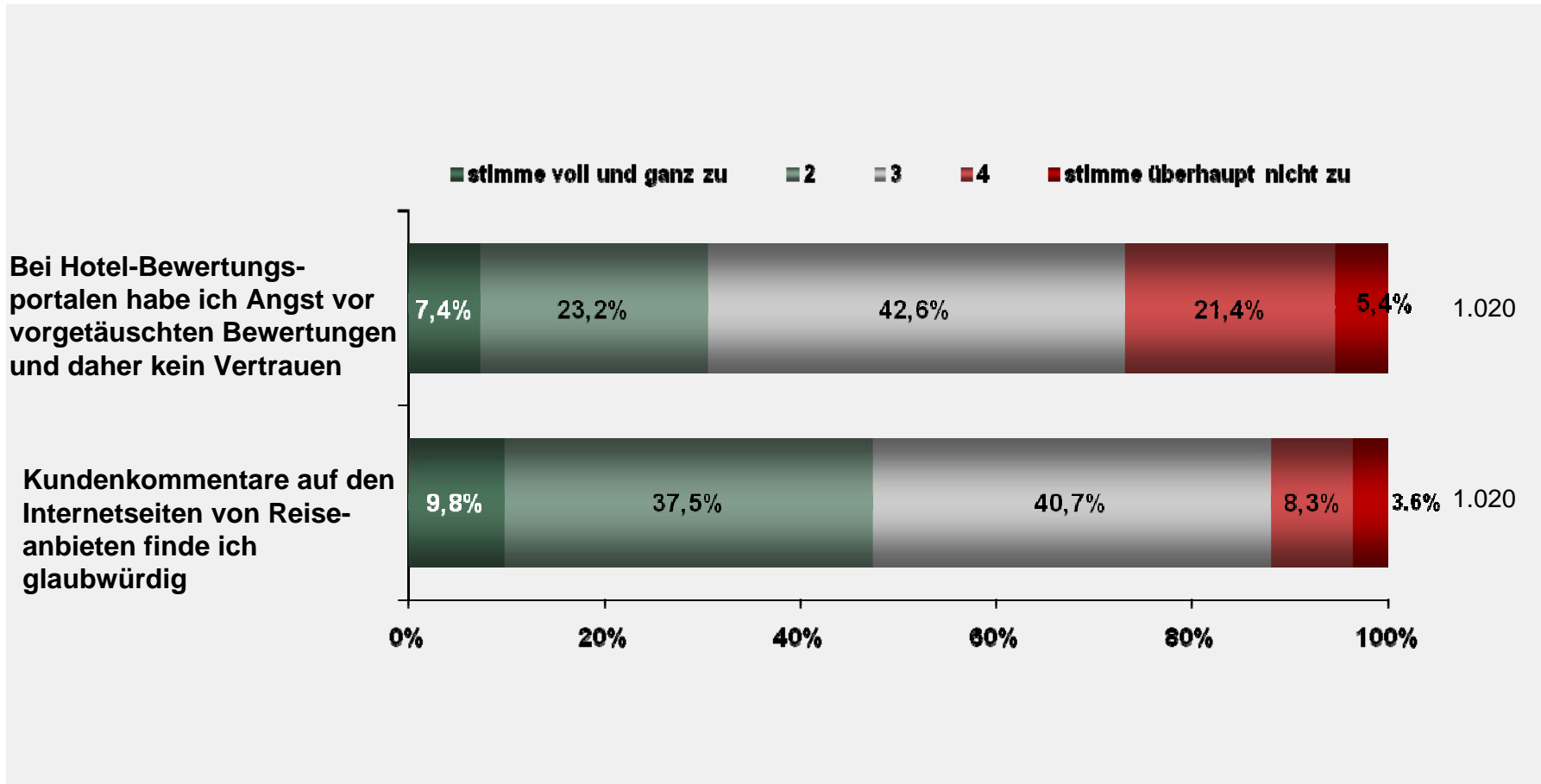
➔ Internetseiten von Touristikunternehmen/ Reiseanbietern nutzen 70% der Befragten zur Reisevorbereitung, jedoch nutzt nur 1/3 Vergleichsportale.
 Social Netwoks wie Facebook spielen für die Reiseplanung bislang eine vernachlässigbar kleine Rolle

Reiseinformationen und Urlaubstipps auf Internetseiten vertraue ich mehr als Reisekatalogen (TOP 2 Werte auf 5er Skala).



Reiseinformationen und Touristiktips im Internet wird mehr Vertrauen entgegen gebracht als Informationen in Reisekatalogen. Unterschiede in den Altersgruppen lassen sich interessanter Weise kaum verzeichnen.





➔ Gegenüber Hotel- oder Anbieterbewertungen und auf diesen Portalen abgegebenen Kundenkommentaren herrscht eine gewisse Skepsis vor.

IHR PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER

Herr Jörn Wolter

Tel: 0228 - 90 90 74-13

E-Mail: joern.wolter@bo-mobile.com

smavel.com - ein Projekt der Bo-Mobile GmbH

Trierer Str. 70-72

53115 Bonn



SKOPOS

Institut für Markt- und Kommunikationsforschung GmbH & Co. KG

Hans-Böckler-Straße 163

50354 Hürth

Tel: +49 (0) 2233 9988-0 - Fax: +49 (0) 2233 9988-111

www.skopos.de

Eine Studie von



smavel.com - durchgeführt von SKOPOS Institut für Marktforschung

