



*smavel.com*

**Trends zur Reise- und  
Urlaubsplanung der Deutschen -  
Onlinebefragung im Auftrag des  
Reiseportals smavel.com  
durchgeführt von SKOPOS**

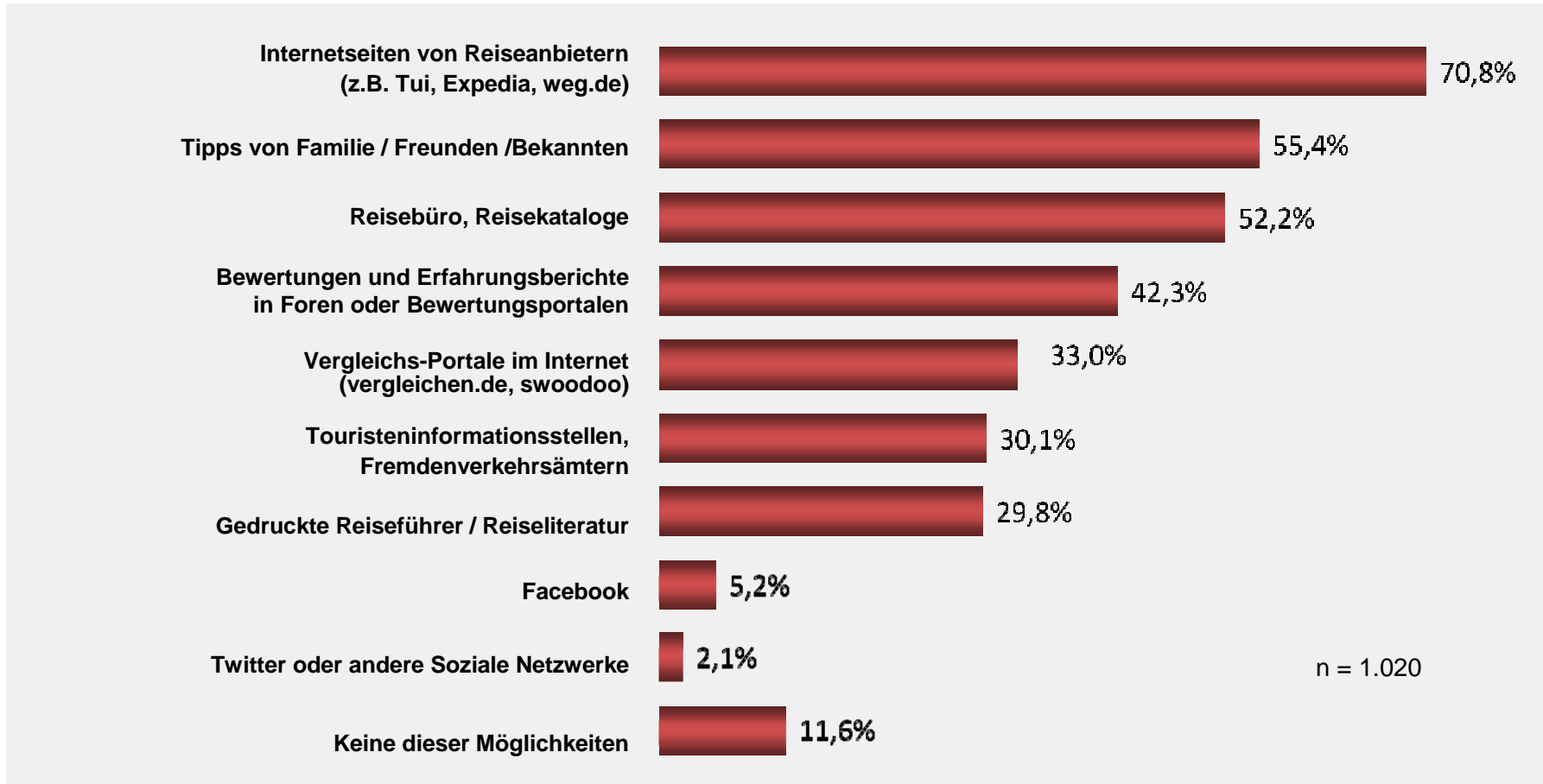


Foto: stock.xchng

**Studiensteckbrief**

<b>Auftraggeber</b>	Bo-Mobile GmbH
<b>Studie</b>	Reise- und Urlaubsplanung
<b>Erhebungsmethode</b>	Onlinebefragung
<b>Erhebungszeitraum</b>	Februar 2011
<b>Zielgruppen</b>	Deutschland, online-repräsentativ
<b>Stichprobengröße</b>	N=1.020

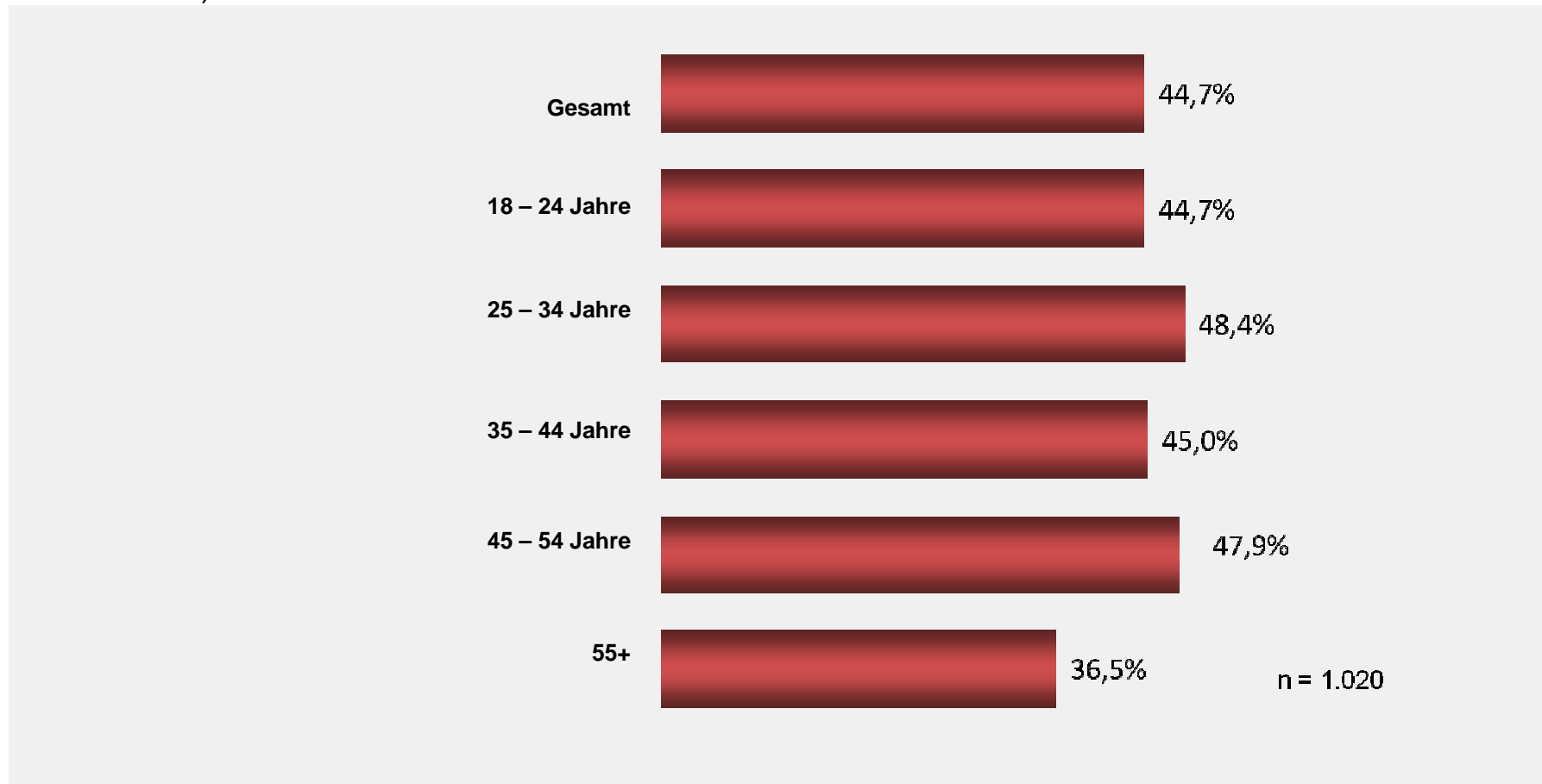
### Informationsquellen für die Reise- und Urlaubsplanung



Für meine Reise- und Urlaubsplanung nutze ich... (Mehrfachnennungen möglich)

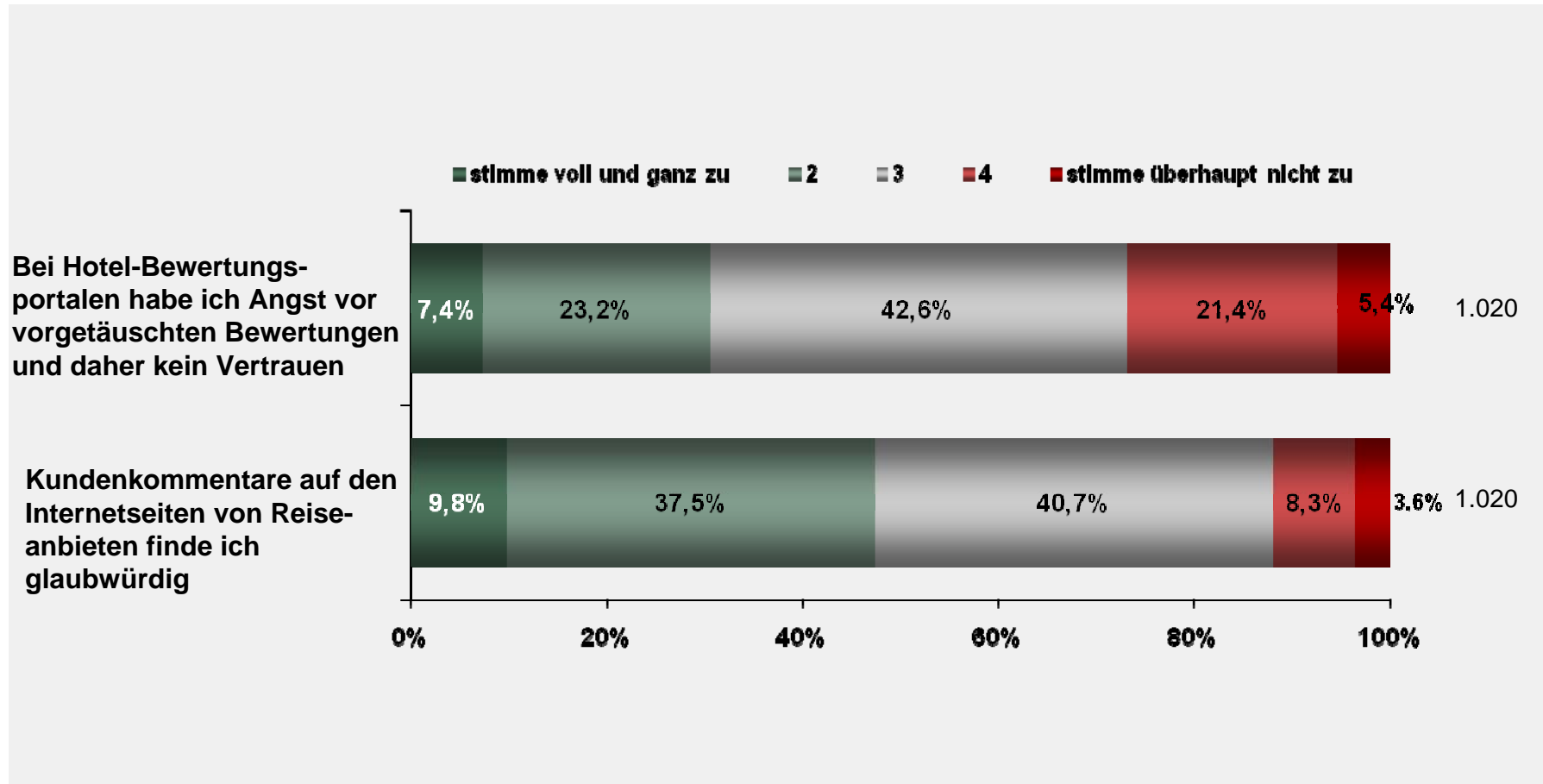
Internetseiten von Touristikunternehmen/ Reiseanbietern nutzen 70% der Befragten zur Reisevorbereitung, jedoch nutzt nur 1/3 Vergleichsportale.  
 Social Netwoks wie Facebook spielen für die Reiseplanung bislang eine vernachlässigbar kleine Rolle

Reiseinformationen und Urlaubstipps auf Internetseiten vertraue ich mehr als Reisekatalogen (TOP 2 Werte auf 5er Skala).



Reiseinformationen und Touristiktips im Internet wird mehr Vertrauen entgegen gebracht als Informationen in Reisekatalogen. Unterschiede in den Altersgruppen lassen sich interessanter Weise kaum verzeichnen.





➔ Gegenüber Hotel- oder Anbieterbewertungen und auf diesen Portalen abgegebenen Kundenkommentaren herrscht eine gewisse Skepsis vor.

## IHR PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER

**Herr Jörn Wolter**

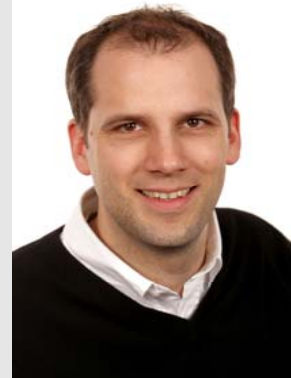
Tel: 0228 - 90 90 74-13

E-Mail: [joern.wolter@bo-mobile.com](mailto:joern.wolter@bo-mobile.com)

**smavel.com - ein Projekt der Bo-Mobile GmbH**

Trierer Str. 70-72

53115 Bonn



### **SKOPOS**

Institut für Markt- und Kommunikationsforschung GmbH & Co. KG

Hans-Böckler-Straße 163

50354 Hürth

Tel: +49 (0) 2233 9988-0 - Fax: +49 (0) 2233 9988-111

[www.skopos.de](http://www.skopos.de)

---

Eine Studie von



*smavel.com - durchgeführt von SKOPOS Institut für Marktforschung*

